Załącznik nr 3

Kosztorys ofertowy:

1. Dane wyjściowe do obliczenia ceny oferty:
2. roboczogodzina pracownika ochrony:

cena netto: …………………………., cena brutto: …………………………………..,

stawka podatku VAT: ………………, wielkość podatku VAT: …………………………

1. roboczogodzina pracownika konwojującego:

cena netto: …………………………., cena brutto: …………………………………..,

stawka podatku VAT: ………………, wielkość podatku VAT: …………………………

1. przejazd 1 km bankowozu:

cena netto: …………………………. cena brutto ……………………………………….

stawka podatku VAT: ………………, wielkość podatku VAT: …………………………

1. monitoring budynków MOT:

cena netto …………………………… cena brutto: …………………………….. za okres trwania umowy (7 miesięcy)

stawka podatku VAT: ………………, wielkość podatku VAT: …………………………

1. utrzymywanie dwóch stałych dwuosobowych patroli interwencyjnych cena netto …………………………… cena brutto: …………………………….. za okres trwania umowy (7 miesięcy)

stawka podatku VAT: ………………, wielkość podatku VAT: …………………………

1. Obliczenie ceny zamówienia:

Do obliczenia cen ujętych w poniższych równaniach należy zastosować ceny brutto.

Obliczenia należy dokonać w dwóch częściach:

1. cena ochrony i monitoringu obiektów:

należy cenę brutto za roboczogodzinę pracownika ochrony pomnożyć przez liczbę 13.089 (przewidywana ilość roboczogodzin w okresie 7 miesięcy), po czym dodać do tej kwoty koszt monitoringu oraz koszt utrzymywania patrolu interwencyjnego:

(cena brutto pracownika ochrony …………… x 13.089) + koszt monitoringu: ……………….. + koszt utrzymania patrolu interwencyjnego …………………. = cena nr 1 …………………………………..

1. cena konwojów wartości muzealnych:

Przyjmuje się, że samochód przeciętnie przejedzie w ciągu godziny 50 km.

Przyjmuje się wykonanie 7 konwoi w okresie trwania umowy

RK – cena za roboczogodzinę pracownika konwojującego brutto

B – cena za przejechany 1 km bankowozu brutto

[RK ……………………….. + (B ……………………… x 50 km)] x 7 = cena nr 2 ……………………….

Cena realizacji zamówienia: suma cen nr 1 i 2.

W ceny jednostkowe podane w ofercie należy wliczyć wszystkie koszty jakie Wykonawca będzie ponosił w związku z wykonaniem zamówienia.